

# 乌海市 财政预算支出绩效目标申报表

(部门填制)

(2020年度)

项目名称：3 15消费者权益活动

编报部门(印章)：市消协

部门负责人(签字)：

部门预算代码：

编报人(签字)：孔繁盛

编报时间：2020年04月24日

# 乌海市财政支出预算绩效目标申报表

项目名称：3 15消费者权益活动

项目单位基本情况	主管部门及主管部门编码	市场监管局622001	主管部门负责人及联系电话	齐丽君315****	
	项目单位	市消协	项目单位负责人及联系电话	陈伟彬315****	
	部门职能	向消费者提供消费信息和咨询服务，提高消费者维护自身合法权益的能力，引导文明、健康、节约资源和保护环境的消费方式			
项目基本情况	项目情况	预算功能科目	2013805	项目属性	延续
		项目实施起止时间（年月）	2020-03~2020-03		
	项目概况	1983年、国际消费者联盟组织确定每年的3月15日为“国际消费者权益日”。中国消费者协会从1997年起，通过每年确定一个主题的方式，要求各地开展“年主题”活动。			
	项目立项依据	关于印发《乌海市2020年3.15国际消费者权益日几年活动方案》的通知（乌市监办字〔2020〕13号）			
	项目实施必要性及可行性	通过开展国际消费者权益日纪念活动，广泛宣传消费维权法律法规及相关知识，提高消费者依法维权意识，增强消费者维权能力。			
	项目资金来源（万元）	项目资金总额		项目资金构成	
3.0		上年度项目资金结转	本年度预算申请	本年度安排其他资金	
项目预算明细	明细项目名称		金额（万元）	起止时间（年、月）	
	租赁费		1.5	2020-03~2020-03	
	印刷费		1.5	2020-03~2020-03	
	合计		3.0		

项目总体目标	中长期目标（年——年）		年度目标
--------	-------------	--	------

						广泛宣传我市消费者权益保护工作，进一步把消费者权益保护工作融入到我市经济社会建设发展当中。		
项目 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标				数量指标	印刷宣传材料	3万份
							开展宣传活动	1次
		质量指标				质量指标	宣传活动的回馈率	>95%
		时效指标				时效指标	活动的及时率	100%
		成本指标				成本指标	租赁成本	1.5万
							印刷费	1.5万
					总成本		3万	
	效益 指标	经济效益指标				经济效益指标		
		社会效益指标				社会效益指标	社会满意度	98%
		生态效益指标				生态效益指标		
		可持续影响指标				可持续影响指标		
	服务对象满意度指标				服务对象满意度指标	群众的满意度	98%	

部门负责人(签字)：

填报人(签字)：

孔繁盛

填报日期：

2020年04月24日