

# 乌海市

## 财政预算支出绩效目标申报表

(部门填制)

(2021年度)

项目名称：市场监督管理办案业务经费

编报部门(印章)：乌海市市场监督管理局

部门负责人(签字)：

部门预算代码：

编报人(签字)：王耀廷

编报时间：2020年10月28日

# 乌海市财政支出预算绩效目标申报表

项目名称：市场监管执法办案业务经费

	主管部门及主管部门编码		主管部门负责人及联系电话		
	项目单位	乌海市市场监督管理局	项目单位负责人及联系电话	齐丽君315****	
项目单位基本情况	部门职能	<p>贯彻执行国家和自治区市场监督管理工作的方针、政策和有关法律法规，起草有关政府规范性文件，组织实施质量强市、食品药品安全和标准化等战略。拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。指导全市市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织查处重大违法案件，协调查处督办跨区域的违法案件。规范市场监管行政执法行为。规范和维护市场秩序，依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利、知识产权和制售假冒伪劣行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。组织拟订市场监督管理有关规范性文件。承担规范性文件合法性审查工作。承担依法依规审核执法程序、规范自由裁量权、行政执法案件审核和行政执法监督工作。组织开展相关听证工作。承担或参与有关行政复议、行政应诉、行政赔偿工作。承担行政执法人员资质管理工作，组织开展法治宣传教育工作。</p>			
项目基本情况	项目情况	预算功能科目	2013899	项目属性	延续
		项目实施起止时间(年月)	2021-01~2021-12		
		项目概况	<p>依法加强食品药品安全、工业产品质量安全、特种设备安全监管，强化现场检查，严惩违法违规行为。规范和维护市场秩序，依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利、知识产权和制售假冒伪劣行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。组织开展法治宣传教育工作。</p>		
		项目立项依据	<p>关于调整乌海市市场监督管理局职责机构编制的通知（乌机编发〔2019〕36号）；关于印发乌海市“七五”普法总结验收工作方案的通知（乌依法治市守组发【2020】1号）；关于转发《关于开展法治政府建设盟市自检自查工作的实施方案》的通知</p>		
		项目实施必要性及可行性	<p>遵循“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”要求，依法加强食品药品安全、工业产品质量安全、特种设备安全监管，强化现场检查，严惩违法违规行为，完善食品、药品、医疗器械和化妆品监管体系，提升监管队伍职业化水平。推进追溯体系建设，落实企业主体责任。让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。</p>		
项目资金来源(万元)	项目资金总额		项目资金构成		
	7.0	上年度项目资金结转	本年度预算	本年度安排其他资金	
			申请		
		7			
项目预算明细	明细项目名称	金额(万元)	起止时间(年、月)		

	差旅费	2	2021年1月-2021年12月
	办公费	1	2021年1月-2021年12月
	印刷费	1	2021年1月-2021年12月
	咨询费	3	2021年1月-2021年12月
	合计	7.0	

项目总体目标	中长期目标（年——年）				年度目标		
						遵循“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”要求，依法加强食品药品安全、工业产品质量安全、特种设备安全监管。强化现场检查，抽查企业数量100家以上，严惩违法违规行为，全市立案查处案件120件以上。完善食品、药品、医疗器械和化妆品监管体系，举办2次法规培训，提升监管队伍专业化水平。推进追溯体系建设，落实企业主体责任。通过宣传，提高人民群众的参与度，营造良好的市场环境，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。	
项目绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标			数量指标	全市立案查处案件数量	120起
						抽查企业数量	100家
						印刷宣传材料份数	3万份
						举办法规培训次数	2次
	产出指标	质量指标			质量指标	行政处罚信息公开率	100%
						投诉举报案件办结率	100%
						培训合格率	95%
	产出指标	时效指标			时效指标	市场监管执法办案完成时间	2021年12月前
						成本指标	咨询费
				差旅费			2万元
				办公费			1万元
				印刷费	1万元		
效益指标	经济效益指标			经济效益指标	无	无	
	社会效益指标			社会效益指标	营造良好的市场环境	达到预期目标	
	生态效益指标			生态效益指标	无	无	

	可持续影响指标				可持续影响指标	营造良好的市场环境	长期
	服务对象满意度指标				服务对象满意度指标	人民群众对市场环境满意度	85%

部门负责人(签字)：

填报人(签字)：

王耀廷

填报日期：

2020年10月28日