

乌海市 财政预算支出绩效目标申报表

(部门填制)

(2021年度)

项目名称：质量工作和推进标准化工作业务经费

编报部门(印章)：乌海市市场监督管理局

部门负责人(签字)：

部门预算代码：

编报人(签字)：李冬梅

编报时间：2020年10月28日

乌海市财政支出预算绩效目标申报表

项目名称：质量工作和推进标准化工作业务经费

项目单位基本情况	主管部门及主管部门编码		主管部门负责人及联系电话	
	项目单位	乌海市市场监督管理局	项目单位负责人及联系电话	齐丽君315****
	部门职能	拟订推进质量强市战略和质量提升工作的办法措施并组织实施。拟订全市质量基础设施协同服务及应用规划。完善并组织实施质量激励制度措施，推进品牌建设。落实产品质量安全事故强制报告制度、缺陷产品召回制度，组织实施工程设备质量监理和产品防伪工作，开展服务质量监督监测和质量状况分析，组织质量事故调查工作；负责统一管理标准化工作。承担市级地方标准组织制定、编号、发布、监督等工作，协调指导团体标准、企业标准制定工作。组织开展标准化试点示范工作。承担商品条码的管理工作。负责标准化协调机制日常工作。		
项目基本情况	预算功能科目	2013899	项目属性	延续
	项目实施起止时间（年月）	2021-01~2021-12		
	项目概况	拟订并实施乌海市质量发展的制度措施，推进品牌发展战略。统筹质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，依权限组织质量事故调查，贯彻实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。开展市长质量奖评审工作，聘请中介和专家对申报组织进行评审。开展“质量月”各项活动，印制宣传材料、制作宣传栏、活动启动仪式、座谈、媒体宣传费用。 持续推进标准化工作计划继续完善标准化体系建设，开展标准化示范项目建设、标准制修订、地理标志产品和生态原产地保护产品创建、推进标准化工作调研、培训、宣传工作等。		
	项目立项依据	关于调整乌海市市场监督管理局职责机构编制的通知（乌机编发〔2019〕36号）；内蒙古自治区市场监督管理局关于印发市场监管系统2020年“质量月”活动方案的通知（内市监质量字〔2020〕200号）；2019年质量强区工作检查细则；自治区综合经济工作领导小组质量强区、打击侵权假冒专项工作协调办公室关于开展2020年质量强区和打击侵权假冒工作督查的通知（内市监质量字〔2020〕206号）；乌海市人民政府办公室关于印发乌海市市长质量奖管理办法的通知（乌海政办发〔2020〕25号）；乌海市人民政府办公厅关于印发《乌海市推进标准化工作专项资金管理办法》的通知（乌海政办发〔2017〕60号）；《标准化法》第三条第二款县级以上人民政府应当将标准化工作纳入本级国民经济和社会发展规划，将标准化工作经费纳入本级预算；《国家农业标准示范区管理办法》第十九条；《国家级服务业标准化示范项目管理暂行办法》第四条；《国家高端装备制造业标准化试点管理暂行规定》第五条。		
	项目实施必要性及可行性	开展质量强市建设，质量提升行动。进行市长质量奖评审工作，开展“质量月”各项活动，印制宣传材料、制作宣传栏、活动启动仪式、座谈、媒体宣传费用，通过“质量月”宣传活动，营造全社会重视质量的氛围。 标准化是国民经济和社会发展的技术基础，是调整产业结构转变经济发展方式、增强自主创新能力的的重要手段。		
项目资金来源（万元）	项目资金总额		项目资金构成	
			上年度项目资金结转	本年度预算 申请
	54.0	54		

项目预算明细	明细项目名称	金额(万元)	起止时间(年、月)
	标准化示范项目建设补助资金	34	2021.01-2021.12
	质量月宣传活动	6	2021.01-2021.12
	新媒体宣传片	5	2021.01-2021.12
	市长质量奖评审工作经费	9	2021.01-2021.12
	合计	54.0	

项目总体目标	中长期目标(年——年)				年度目标		
						1.拟订并实施乌海市质量发展的制度措施,推进品牌发展战略,统筹质量基础设施建设与应用,会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度,依权限组织质量事故调查,贯彻实施缺陷产品召回制度,监督管理产品防伪工作。开展市长质量奖评审工作,聘请中介和专家对申报组织进行评审。开展“质量月”各项活动,印制宣传材料、制作宣传栏、活动启动仪式、座谈、媒体宣传费用,通过“质量月”宣传活动,营造全社会重视质量的氛围。开展质量强市建设,质量提升行动。2.持续推进标准化工作计划,继续完善标准化体系建设,开展标准化示范项目建设、标准制修订、地理标志产品和生态原产地保护产品创建、推进标准化工作调研、培训、宣传工作等,全面完成标准化项目各项验收任务。	
项目绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标			数量指标	制作质量工作宣传片数量	1个
						开展质量提升培训数量	2次
						申报标准化示范项目数量	5个
	质量指标				质量指标	宣传片完成率	100%
						培训合格率	100%
						标准化项目验收合格率	100%
	时效指标				时效指标	质量工作和推进标准化工作完成时间	2021年12月前
	成本指标				成本指标	办公费	1万元
						印刷费	2元
租赁费						1万元	

						培训费	2万元
						劳务费	14万元
						标准化示范项目 建设奖励	34万元
效益 指标	经济效益指 标				经济效益指 标	无	无
	社会效益指 标				社会效益指 标	营造全社会的 重视质量的 氛围	达到预期目 标
	生态效益指 标				生态效益指 标	无	无
	可持续影响 指标				可持续影响 指标	社会重视质 量氛围的持 续时间	长期
	服务对象满 意度指标				服务对象满 意度指标	标准化示范 项目企业满 意度	90%

部门负责人(签字)：

填报人(签字)：

李冬梅

填报日期：

2020年10月28日